

遂平县 2021 年政府 100 场舞台艺术送基层 演出经费项目绩效评价报告

河南立信绩效评价咨询有限公司

二〇二二年十二月



目录

前言	1
一、概述	1
(一) 项目单位基本情况	1
(二) 项目概况	3
(三) 项目资金情况	5
(四) 绩效目标	5
二、评价工作简述	6
(一) 基本情况	6
(二) 评价组织实施	9
三、绩效评价分析	11
(一) 项目决策评价分析	11
(二) 项目管理情况分析	15
(三) 项目产出评价分析	18
(四) 项目效果评价分析	19
四、评价结论	20
五、主要经验及做法	22
六、存在问题和建议	22
(一) 存在问题	23
(二) 建议	24
附件	26

前言

财政支出绩效评价是运用客观的指标体系，对公共资金使用效率、效益进行综合分析和评价，是促进政府职能转变，提高资源配置效率，推进政府管理科学化的重要抓手。本次绩效评价受遂平县财政局委托，对遂平县文化广电和旅游局承担的遂平县 2021 年政府 100 场舞台艺术送基层演出经费项目决策、项目管理、项目产出和项目效果，做出综合评价。通过绩效评价，有助于预算单位明确绩效目标，总结现有的经验做法，并及时发现不足，也为管理部门对以后年度的计划安排、资金下拨和工作开展，提供一定的参考借鉴。

一、概述

（一）项目单位基本情况

遂平县文化广电和旅游局是遂平县县政府工作部门，为正科级。地址位于河南省遂平县勤政路中段，统一社会信用代码为 11412823569835643K，登记机关为遂平县机构编制委员会。主要职责是：

1. 贯彻落实党和国家关于文化、广播电视和旅游工作的方针政策，拟订全县文化、广播电视和旅游政策措施并组织实施，起草文化、广播电视和旅游规范性文件。

2. 统筹规划全县文化事业、广播电视事业、文化产业和旅游业发展，拟订发展规划并组织实施，推进文化和旅游融合发展，推进文化、广播电视和旅游体制改革。

3. 管理全县重大文化、广播电视和旅游活动，指导全县重点文化、广播电视和旅游设施建设，组织全县文化和旅游整体形象宣传推广，促进文化产业和旅游产业对外合作和市场推广，拟订旅游市场开发规划并组织实施，指导、推进全域旅游。

4. 指导、管理全县文艺事业，指导艺术创作生产，扶持体现社会主义核心价值观、具有导向性代表性示范性的文艺作品，推动各相关门类艺术、各相关艺术品种发展。

5. 负责全县公共文化事业发展，推进公共文化服务体系建设和旅游公共服务建设，深入推进旅游惠民，推动文化惠民工程实施。

6. 指导、推进全县文化、广播电视和旅游科技创新发展，推进文化、广播电视和旅游行业信息化、标准化建设。

7. 负责全县非物质文化遗产保护，推动非物质文化遗产的传承、普及、弘扬和振兴。

8. 统筹规划全县文化产业、广播电视产业和旅游产业，组织实施文化、广播电视和旅游资源普查、挖掘、保护和利用工作，促进文化产业、广播电视产业和旅游产业发展。

9. 指导全县文化和旅游市场发展，对文化和旅游市场经营进行行业监管，推进文化和旅游行业信用体系建设，依法规范文化和旅游市场，会同有关部门履行行业安全监管责任。

10. 指导全县文化市场综合执法，组织查处全县性、跨区域文化、文物、出版、广播电视、电影、旅游等市场的违法行为，督查督办大案要案，维护市场秩序。

11. 指导、管理全县文化和旅游对外及对港澳台交流、合作和宣传、推广工作，组织大型文化和旅游对外及对港澳台交流、推广活动，推动遂平文化走出去。

12. 负责对全县各类广播电视机构进行业务指导和行业监管，会同有关部门对网络视听节目服务机构进行管理；负责对全县广播电视节目传输覆盖、监测和安全播出进行监管，指导、推进全县应急广播体系建设。指导、协调广播电视系统安全和保卫工作；负责推进全县广播电视与新媒体新技术新业态融合发展，监管、审查全县广播电视节目，把握正确的舆论导向和创作导向。

13. 宣传、贯彻、落实文物法律法规和方针政策；拟订和实施全县文物保护和利用发展规划；负责全县文物保护管理工作，组织开展文物安全管理、文物保护维修等；组织全县文物资源调查，加强全县文物信息化、数据库建设与管理；负责文物调查、勘探、考古发掘工作，协调实施重大文物保护和考古发掘项目；负责革命文物的保护和利用工作；指导社会文物管理、抢救、征集工作；负责文物经营机构和文物市场管理工作。

14. 完成县委、县政府交办的其他任务。

（二）项目概况

1. 项目背景

为深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，把以人民为中心的文艺工作导向落实到实处，不断提升公益演出服务质量，更好地满足人民群众过上美好生活的新期待，

遂平县文化广电和旅游局通过开展戏曲进乡村、进社区等基层演出，宣传党的十九大精神和路线方针政策，弘扬中华优秀传统文化，丰富人民群众文化生活，把凝聚中华优秀历史文化和体现社会主义核心价值观的舞台文艺作品，获得市级以上奖励的新创剧目、经典保留剧（节）目送到基层，送到广大的农村、社区、服务百姓，真正让广大人民群众共享艺术发展的成果。

该项目为推进新时代农村精神文明建设、满足农民群众文化需求发挥了积极作用，对建设社会主义新农村具有重大意义。

2. 项目立项依据

戏曲是中国传统的戏剧形式，遂平县文化广电和旅游局为贯彻落实国务院办公厅《关于支持戏曲传承发展若干政策的通知》、省政府办公厅《关于支持戏曲传承发展的实施意见》和《河南省“戏曲进乡村”工作方案》等文件精神，根据市委市政府文化惠民有关政策，经遂平县政府同意，决定 2021 年度继续购买遂平县利民豫剧团惠民演出，并列入 2021 年度县政府惠民工程。

3. 项目主要内容

2021 年，遂平县财政购买文艺演出 100 场，每场演出补贴为 0.6 万元，由遂平县利民豫剧团在全县范围内进行惠民演出。要求在做好新冠肺炎疫情常态化防控条件下，有序进行演出，2021 年底前结束。演出期间，不得以任何形式收取任何费用，不得增加当地负担，演出要充分利用流动舞台车和演出地现有的舞台等场地，不得要求演出地重新搭建舞台。

惠民演出活动将对人口相对密集的行政村（社区）倾斜，上一年度已安排过的行政村一般不再重复安排。每场演出时间不得少于 90 分钟，演出阵容（演员、乐队、灯光、舞美、音响等）不少于 30 人，其中高级职称人员必须在 4 人以上；根据观众意愿和需求安排演出计划和剧目，演出剧目要提前向群众公示，提高演出针对性和观赏性，满足群众意愿。

（三）项目资金情况

根据遂平县文化广电和旅游局、遂平县财政局发布的《关于做好 2021 年度县政府购买惠民演出活动的通知》（遂文广旅[2021]5 号）、遂平县财政局发布的《关于批复 2021 年县本级部门预算的通知》（遂财预[2021]26 号）等文件，2021 年遂平县政府 100 场舞台艺术送基层演出经费项目预算资金 60 万元，共收到资金 60 万元，合计戏曲文艺演出 100 场，每场演出补贴为 0.6 万元。

（四）绩效目标

1. 预期总目标

推进文化事业发展，提高人民群众的文化知识水平，培养地区群众文化素养，促进地区人文发展，进一步推进文化事业繁荣发展，发挥专业艺术院团的资源优势，满足人民群众日益增长的精神文化需求，活跃和丰富全县人民群众的精神文化生活。

2. 阶段性目标

目标 1：遂平县文化广电和旅游局开展 2021 年“舞台艺术送基层”文艺演出活动 100 场。

目标 2：严格把控 2021 年政府 100 场舞台艺术送基层演出经费项目专项资金的使用。

遂平县 2021 年政府 100 场舞台艺术送基层演出经费

项目绩效目标表

一级指标	二级指标	三级指标	指标值
产出指标	数量指标	2021 年完成 100 场“舞台艺术送基层”文艺演出任务	100 场戏
	质量指标	严格按照政府所购买“舞台艺术送基层”演出场次任务，按时保质保量的完成	达到零投诉
		为举办丰富多彩的文化活动提供资金支持	让人民群众满意度达到 100%
	时效指标	2021 年 12 月 31 日前完成全部舞台艺术送基层演出任务	全部完成
	成本指标	成本控制在 60 万元	政府购买 100 场“舞台艺术送基层”文艺演出活动经费 60 万元
效益指标	社会效益指标	加大政府购买“舞台艺术送基层”演出场次，满足不同阶层，不同地域人民群众的精神文化需求	提高文化活动水平，增强人民群众的参与度和满意度
	可持续影响指标	推进文化事业发展，培养地区群众文化素养，促进地区人文发展	丰富全县人民精神文化生活，促进地区人文发展
满意度指标	服务对象满意度指标	服务于全县人民群众，满足全县人民的精神文化需求	人民群众满意度 100%
		达到零投诉率	0

二、评价工作简述

（一）基本情况

1. 绩效评价的目的

根据《中共河南省委河南省人民政府关于全面实施预算绩效管理的实施意见》、《驻马店市人民政府关于全面实施预算绩效管理的实施意见》（驻政[2020]37 号）等文件精神，为强化预算绩效管

理责任，提高财政资金配置和使用效益，开展本项目重点绩效评价工作。

(1) 通过对遂平县 2021 年政府 100 场舞台艺术送基层演出经费项目的绩效评价，了解和掌握项目实施的具体情况，评价其项目资金安排的科学性、合理性、规范性和资金使用成效，及时总结项目管理经验，完善项目管理办法，提高项目管理水平和资金的使用效益。

(2) 促使项目承担单位根据绩效评价中发现的问题，认真加以整改，及时调整和完善单位的工作计划和绩效目标，并加强项目管理，提高管理水平，同时为项目后续资金投入、分配和管理提供决策依据。

2. 绩效评价的原则

绩效评价应当遵循以下基本原则：

(1) 科学规范原则。绩效评价应当严格执行规定的程序，按照科学可行的要求，采用定量与定性分析相结合的方法。

(2) 公正公开原则。绩效评价应当符合真实、客观、公正的要求，依法公开并接受监督。

(3) 分级分类原则。绩效评价由财政部门预算部门（单位）根据评价对象的特点分类组织实施。

(4) 绩效相关原则。绩效评价应当针对具体支出及其产出绩效进行，评价结果应当清晰反映支出和产出绩效之间的紧密对应关系。

3. 绩效评价的方法

根据遂平县 2021 年政府 100 场舞台艺术送基层演出经费项目的实际情况，我们决定采取成本效益分析法、比较法、因素分析法、公众评判法相结合的方法开展评价工作。

(1) 成本效益分析法。是指将投入与产出、效益进行关联性分析的方法。

(2) 比较法。是指将实施情况与绩效目标、历史情况、不同部门和地区同类支出情况进行比较的方法。

(3) 因素分析法。是指综合分析影响绩效目标实现、实施效果的内外部因素的方法。

(4) 公众评判法。是指通过专家评估、公众问卷及抽样调查等方式进行评判的方法。

(5) 其他评价方法。

4. 绩效评价的指标体系

一级指标	权重	二级指标	分值	三级指标	分值
决策	15	项目立项	5	立项依据充分性	3
				立项程序规范性	2
		绩效目标	5	绩效目标合理性	3
				绩效指标明确性	2
		资金安排	5	预算编制合理性	3
				资金分配合理性	2
管理	25	业务管理	10	管理制度健全性	2
				制度执行有效性	4
				项目质量可控性	4
		预算管理	15	资金到位率	3
				到位及时率	2
				预算执行	2
				管理制度健全	1
				资金使用合规性	5
财务监控有效性	2				
产出	30	产出数量	8	实际完成率	8
		产出时效	8	完成及时率	8

		产出质量	7	质量达标率	7
		产出成本	7	成本节约率	7
效果	30	社会效益	15	加大政府购买“舞台艺术送基层”演出场次，满足不同阶层，不同地域人民群众的精神文化需求	15
		可持续影响	7	推进文化事业发展，培养地区群众文化素养，促进地区人文发展	7
		服务对象满意度	8	服务于全县人民群众，满足全县人民的精神文化需求	8
整体评价	100	*	100	*	100

（二）评价组织实施

1. 评价组织的前期准备情况

在承接遂平县 2021 年政府 100 场舞台艺术送基层演出经费项目后，我们立即成立了遂平县 2021 年政府 100 场舞台艺术送基层演出经费项目的绩效评价小组。我们根据《中华人民共和国预算法》、《财政部关于印发〈项目支出绩效评价管理办法〉的通知》（财预[2020]10 号）、河南省财政厅关于印发《河南省省级预算项目支出绩效评价管理办法》的通知（豫财效[2020]10 号）、驻马店市财政局关于印发《驻马店市市级预算项目政策事前绩效评估管理暂行办法》等 6 个办法的通知（驻财预[2020]587 号）等政策文件，结合项目特点，积极开展绩效评价活动，多次前往遂平县文化广电和旅游局及项目地点了解该项目的具体情况，查看与该项目有关的资料，咨询与该项目相关的人员，对该项目进行深入的了解，最终结合该项目的实际情况，制定出绩效评价指标体系。

2. 评价基础数据收集

在本次绩效评价期间，我们查看了关于遂平县 2021 年政府 100 场舞台艺术送基层演出经费项目的各项请示、批复文件及制度，以及资金发放记录、抽查了该项目的会计凭证，在上述工作过程中，我们收集到评价的基础数据。

3. 现场核查情况

我们在遂平县文化广电和旅游局查阅各项资料时，遂平县文化广电和旅游局的相关人员能够积极配合我们的工作，耐心且详细地为我们介绍了遂平县 2021 年政府 100 场舞台艺术送基层演出经费项目的具体情况，认真解答我们的疑问。

4. 资料信息汇总

根据遂平县文化广电和旅游局提供的各项资料，以及我们在该项目现场进行的调查，我们获得了与该项目有关、准确、完善的信息，并在第一时间进行信息的汇总，进而得出绩效评价的结果。

5. 评价分析

从总体上看，遂平县 2021 年政府 100 场舞台艺术送基层演出经费项目规划科学、决策依据充分、资金到位及时、项目管理规范。本项目绩效评价得分为 88 分，绩效评级为“良”。具体情况详见下表：

遂平县 2021 年政府 100 场舞台艺术送基层演出经费

项目绩效评分表

一级指标	权重	二级指标	分值	三级指标	分值	得分
决策	15	项目立项	5	立项依据充分性	3	3
				立项程序规范性	2	2
		绩效目标	5	绩效目标合理性	3	3

				绩效指标明确性	2	1.5
		资金安排	5	预算编制合理性	3	3
				资金分配合理性	2	2
小计					15	14.5
管理	25	业务管理	10	业务管理制度健全性	2	2
				业务制度执行有效性	4	2
				项目质量可控性	4	3
		预算管理	15	资金到位率	3	3
				到位及时率	2	2
				预算执行	2	2
				财务管理制度健全	1	1
				资金使用合规性	5	5
				财务监控有效性	2	1.5
小计					25	21.5
产出	30	产出数量	8	实际完成率	8	8
		产出时效	8	完成及时率	8	8
		产出质量	7	质量达标率	7	5
		产出成本	7	成本节约率	7	6
小计					30	27
效果	30	社会效益	15	加大政府购买“舞台艺术送基层”演出场次，满足不同阶层，不同地域人民群众的精神文化需求	15	13
		可持续影响	7	推进文化事业发展，培养地区群众文化素养，促进地区人文发展	7	6
		服务对象满意度	8	服务于全县人民群众，满足全县人民的精神文化需求	8	6
小计					30	25
整体评价	100	*	100	*	100	88

根据该项目的评分表，我们与遂平县文化广电和旅游局相关人员进行沟通，指出我们在此次绩效评价中发现的问题，并出具了《遂平县 2021 年政府 100 场舞台艺术送基层演出经费项目绩效评价报告》。

三、绩效评价分析

(一) 项目决策评价分析（决策部分权重 15%，得分 14.5 分）

1. 项目立项（总分 5 分，得分 5 分）

(1) 立项依据充分性 (总分 3 分, 得分 3 分)

该指标设定分值为 3 分。本项目立项依据包括《关于支持戏曲传承发展若干政策的通知》(国办发[2015]52 号)、《关于戏曲进乡村的实施方案》(文公共发[2017]11 号)、《关于支持戏曲传承发展的实施意见》(豫政办[2016]114 号)、《关于做好 2021 年度县政府购买惠民演出活动的通知》(遂文广旅[2021]5 号)等文件。通过该项目的实施,更进一步丰富了全县人民的精神文化生活。

该项目的设立符合相关政策文件要求,立项政策依据充分,评价得分 3 分。

(2) 立项程序规范性 (总分 2 分, 得分 2 分)

该指标设定分值为 2 分。遂平县文化广电和旅游局根据国务院办公厅 2015 年 7 月 11 日发布的《关于支持戏曲传承发展若干政策的通知》(国办发[2015]52 号)、中共中央宣传部 文化部 财政部 2017 年 4 月 28 日发布的《关于戏曲进乡村的实施方案》(文公共发[2017]11 号)、河南省政府办公厅 2016 年 6 月 27 日发布的《关于支持戏曲传承发展的实施意见》(豫政办[2016]114 号)、遂平县财政局发布的《关于做好 2021 年度县政府购买惠民演出活动的通知》(遂文广旅[2021]5 号)等文件要求,开展遂平县 2021 年政府 100 场舞台艺术送基层演出经费项目。

该项目立项程序较为规范,评价得分 2 分。

2. 绩效目标 (总分 5 分, 得分 4.5 分)

(1) 绩效目标合理性 (总分 3 分, 得分 3 分)

该指标设定分值为 3 分。按照《关于支持戏曲传承发展若干政策的通知》（国办发[2015]52 号）、《关于戏曲进乡村的实施方案》（文公共发[2017]11 号）、《关于支持戏曲传承发展的实施意见》、《河南省“戏曲进乡村”工作方案》、《关于做好 2021 年度县政府购买惠民演出活动的通知》（遂文广旅[2021]5 号）等文件要求，遂平县文化广电和旅游局根据 2021 年县政府 100 场舞台艺术送基层演出的目标，按时保质保量完成，满足了人民群众日益增长的精神文化需求，丰富了全县人民群众的精神文化生活。

综上所述，该项目设定绩效目标依据充分，基本符合客观实际，绩效目标与实际工作内容具有相关性，项目预期产出效益和效果符合正常的业绩水平，绩效目标设置基本合理，评价得分 3 分。

（2）绩效指标明确性（总分 2 分，得分 1.5 分）

该指标设定分值为 2 分。项目共设置三级指标 9 个，其中定量指标 7 个，量化率 77.78%，绩效指标设置基本完整，与项目目标任务数和计划数相对应，指标量化率较好，绩效指标相对明确；但满意度指标的设置不太合理，由于“戏曲进乡村”的观众受年龄段和不同文化层次群众的需求影响，群众满意度 100%的指标值无法界定；满意度指标中的“零投诉率”与质量指标中的“达到零投诉”重复。

该项目满意度指标设置合理性欠佳，评价得分 1.5 分。

3. 资金安排（总分 5 分，得分 5 分）

（1）预算编制合理性（总分 3 分，得分 3 分）

该指标设定分值为 3 分。遂平县文化广电和旅游局对 2021 年政

府 100 场舞台艺术送基层演出经费项目预算金额为 60 万元，2021 年政府购买“舞台艺术送基层”演出场次 100 场，共 16 个行政村，每场 0.6 万元；实际发放 60 万元，该项目预算编制合理，评价得分 3 分。

(2) 资金分配合理性（总分 2 分，得分 2 分）

该指标设定分值为 2 分。经查看遂平县文化广电和旅游局提供的资料显示，2021 年政府购买 100 场舞台艺术送基层演出活动，实际收到预算资金 60 万元，分配 16 个行政村共 100 场。分配明细如下表所示：

遂平县 2021 年政府 100 场舞台艺术送基层演出经费分配表

单位：万元

时间	乡镇	行政村	场次	0.6/场	金额
3月23-25日	常庄镇	大王台村	5	0.6	3
3月26-28日	常庄镇	吴集村	7	0.6	4.2
4月5-7日	褚堂街道	褚堂村	7	0.6	4.2
4月8-11日	石寨铺镇	石寨铺村	10	0.6	6
4月12-14日	阳丰镇	杨庄村	7	0.6	4.2
4月15-17日	沈寨镇	刘阁村	7	0.6	4.2
4月19-21日	沈寨镇	神沟庙村	7	0.6	4.2
4月22-24日	沈寨镇	砖桥村	7	0.6	4.2
4月25-28日	沈寨镇	远城村	7	0.6	4.2
5月1-3日	玉山镇	玉山村	5	0.6	3
5月4-6日	槐树乡	罗庄村	7	0.6	4.2
5月7-9日	槐树乡	高楼村	6	0.6	3.6
5月10-12日	凤鸣谷管委会	张台村	5	0.6	3
5月13-14日	文城乡	文城村	5	0.6	3
5月14-15日	沈寨镇	魏庄村	5	0.6	3
5月16-17日	沈寨镇	沈庄村	3	0.6	1.8
合计			100		60

该项目预算资金分配相对合理，评价得分 2 分。

（二）项目管理情况分析（管理部分权重 25%，得分 21.5 分）

1. 业务管理（总分 10 分，得分 7 分）

（1）业务管理制度健全性（总分 2 分，得分 2 分）

该指标设定分值为 2 分。遂平县文化广电和旅游局根据《关于支持戏曲传承发展若干政策的通知》（国办发[2015]52 号）、《关于戏曲进乡村的实施方案》（文公共发[2017]11 号）、《关于支持戏曲传承发展的实施意见》、《河南省“戏曲进乡村”工作方案》等文件精神，并结合项目实施情况和遂平县财政局联和制定并发布了《关于做好 2021 年度县政府购买惠民演出活动的通知》（遂文广旅[2021]5 号）等相关业务管理制度。

该项目业务制度较为健全，评价得分 2 分。

（2）业务制度执行有效性（总分 4 分，得分 2 分）

该指标设定分值为 4 分。经查看遂平县 2021 年政府 100 场舞台艺术送基层演出经费项目的相关资料，该项目基本能够遵守相关法规和业务管理规定，但从项目回执单及所附部分演出照片看，项目回执单未具体填写演出人数（阵容）信息，所附照片未能显示演出地点等信息，不利于主管部门（单位）对该项目的日常监督。

该项目相关业务管理制度基本能够得到有效执行，但从项目回执单和演出照片看，没有显示演出地点、日期，对于演出阵容（演员、乐队、灯光、舞美、音响等）不少于 30 人的要求从回执单无法合理查证，回执单反映演出效果中群众人数达到上千人无具体体现，

综合评价得分 2 分。

(3) 项目质量可控性 (总分 4 分, 得分 3 分)

该指标设定分值为 4 分。项目实施以来, 遂平县文化广电和旅游局根据遂平县财政局发布的《关于做好 2021 年度县政府购买惠民演出活动的通知》(遂文广旅[2021]5 号) 等文件, 严格要求遂平县利民豫剧团如实填写演出回执单, 经演出所在地的村委和乡(镇)文化中心核实并签字盖章后, 连同演出照片等现场信息报遂平县文广旅局公共文化股审核, 经县财政局核准同意后拨付演出补贴。但查看项目演出回执单, 遂平县利民豫剧团于 2021 年 5 月底完成了 100 场“舞台艺术送基层”的演出任务, 但是项目实施单位提供的项目回执单和演出照片, 未能体现演出人员数量、演出照片未标注日期和地点, 亦未见演出视频等相关情况, 综合评价得分 3 分。

2. 预算管理 (总分 15 分, 得分 14.5 分)

(1) 资金到位率 (总分 3 分, 得分 3 分)

该指标设定分值 3 分。2021 年度资金到位率 = $60/60=100\%$ 。2021 年度该项目所需资金 60 万元, 项目实施单位累计收到项目资金 60 万元, 该项目所需资金已全部到位, 评价得分 3 分。

(2) 到位及时率 (总分 2 分, 得分 2 分)

该指标设定分值为 2 分。遂平县利民豫剧演艺有限公司于 2021 年 9 月 23 日申请拨付项目资金 60 万元, 2021 年 9 月 26 日收到项目资金 60 万元。

该项目 2021 年度资金在项目实施单位申请当月即及时拨付到位,

评价得分 2 分。

(3) 预算执行率 (总分 2 分, 得分 2 分)

该指标设定分值为 2 分。预算执行率 = $(60/60) * 100\% = 100\%$ 。

遂平县 2021 年政府 100 场舞台艺术送基层演出经费项目 2021 年累计收到预算资金 60 万元; 2021 年度实际支出预算资金 60 万元。

该项目预算执行率较高, 评价得分 2 分。

(4) 财务管理制度健全性 (总分 1 分, 得分 1 分)

该指标设定分值为 1 分。遂平县文化广电和旅游局于 2020 年 6 月 29 日制定《遂平县文化广电和旅游局财务管理制度》、遂平县财政局于 2021 年 9 月 22 日发布的《关于批复 2021 年县本级部门预算的通知》(遂财预[2021]26 号)。前述文件分别就资金支出范围、资金分配与下达、资金申请与使用、资金管理与监督等方面做出了规定。

该项目财务管理制度健全, 评价得分 1 分。

(5) 资金使用合规性 (总分 5 分, 得分 5 分)

该指标设定分值为 5 分。经查看项目相关资料, 项目资金能够按项目预算规定的用途使用, 资金的拨付有完整的审批程序和手续。在评价过程中, 结合单位实际情况, 查阅单位会计资料, 抽查项目资金使用的有关凭证、账簿、报表, 未发现有项目资金截留、挤占、挪用、虚列支出情况, 资金运行安全、高效。

该项目资金使用合规性较好, 评价得分 5 分。

(6) 财务监控有效性 (总分 2 分, 得分 1.5 分)

该指标设定分值为 2 分。项目主管单位根据文件要求，审核经演出所在地的村委和乡（镇）文化中心核实并签字盖章后的演出回执单、照片等信息后，经县财政局核准同意后拨付项目经费。

项目主管单位根据相关文件要求开展工作，以及采取相应的财务检查等必要的监控措施或手段，项目支出合规，但项目实施单位提供的项目回执单和照片信息略有不足，综合评价得分 1.5 分。

（三）项目产出评价分析（产出部分权重 30%，得分 27 分）

1. 产出数量（总分 8 分，得分 8 分）

该指标设定分值为 8 分。实际完成率=100/100*100%=100%，经查看遂平县文化广电和旅游局《2021 年度政府购买 100 场戏绩效监控报告》及相关原始资料，2021 年遂平县 16 个行政村预算完成 100 场戏的目标要求，在 2021 年 5 月底已合部完成。

遂平县 2021 年政府 100 场舞台艺术送基层演出经费项目制定年初绩效指标的部分，已全部完成年初既定的绩效目标，评价得分为 8 分。

2. 完成及时率（总分 8 分，得分 8 分）

该指标设定分值为 8 分。经查看 2021 年度政府购买 100 场戏绩效监控报告及活动演出回执单，该项目计划 2021 年 12 月底合部完成 100 场戏的目标任务，实际于 2021 年 5 月 20 日前圆满完成任务。

评价小组认为，该项目完成效率较高，项目完成较为及时，评价得分为 8 分。

3. 质量达标率（总分 7 分，得分 5 分）

该指标设定分值为 7 分。根据项目实施单位提供的演出回执单显示，演出日期、演出剧目名称和剧目名单一致，演出剧目时长和剧目时长要求一致，现场观众反响演出水平较高，深受广大人民群众欢迎，但项目实施单位提供的演出照片未显示演出地点和演出日期，也未见提供演出视频，回执单所描述的观众上千人也不能从照片里体现出来，综合评价得分 5 分。

4. 成本节约率（总分 7 分，得分 6 分）

该指标设定分值为 7 分。成本节约率= $(60-60)/60*100%=0%$ 。项目 2021 年度预算资金 60 万元，实际支出金额 60 万元。该项目实施单位按项目要求，根据演出要求保质保量完成，在项目实施过程中未发现资金浪费情况；通过政府购买舞台艺术送基层服务，项目实施成本监审，合理界定成本范围、内容、支出，并以此为参考确定所购服务项目合理价格、加强政府内部监管约束的行为。

该项目实施过程中未发现浪费资金的行为，综合评价得分为 6 分。

（四）项目效果评价分析（效果部分权重 30%，得分 25 分）

1. 社会效益（总分 15 分，得分 13 分）

该指标设定分值为 15 分。2021 年遂平县 16 个行政村 100 场舞台艺术送基层演出使广大人民群众从活动项目中获益，该项目的实施满足了他们崇德尚贤的需要，提高了他们参与文化活动、建设美好家园的积极性，切实保障了他们的基本文化权益。

从项目开展情况来看，项目的开展能够带来良好的社会效益，

该项目评价得分为 13 分。

2. 可持续影响（总分 7 分，得分 6 分）

该指标设定分值为 7 分。遂平县 2021 年政府 100 场舞台艺术送基层演出经费项目的实施极大地改善和提高了县人民群众的精神文化生活的水平，满足了他们的文化娱乐需求，极大地提高了他们的文化素养和科学生活水平、文化建设项目等人民群众需求的契合度，显著发挥了传播先进文化，减少腐朽文化侵害的作用。

该项目可持续影响力度较大，评价得分为 6 分。

3. 社会公众或服务对象满意程度（总分 8 分，得分 6 分）

该指标设定分值为 8 分。评价小组通过查看“舞台艺术送基层”演出回执单及现场演出活动照片，看到人民群众对演出效果的反馈，该项目的实施得到了群众的普遍认可和社会的广泛赞誉，通过加大宣传力度、扩大实施范围和效果，提高了群众的满意度和知晓率，越来越多的群众从活动中增长知识，充分感受精神文化产品带来的乐趣。该项目整体满意度较高，由于“舞台艺术送基层”的观众受年龄段和不同文化层次群众的需求影响，群众满意度 100%的指标值无法界定，综合评价得分为 6 分。

四、评价结论

通过本项目的实施，完成了遂平县 2021 年政府 100 场舞台艺术送基层演出经费项目的目标任务，根据群众的需求安排演出，科学安排好演出时间，在演出节目内容和演出时间上做到与群众的空闲时间精准对接，充分考虑农村居民的观赏习惯，演出后，要求演出单位

及时报送每场演出的照片，项目的实施促进了创建国家公共文化服务体系示范区工程，丰富了当地群众文化生活，弘扬了社会主义核心价值观，促进了农村文化生活和谐健康发展。

评价小组运用评价方案确定的指标体系及评分标准，通过基础数据采集、访谈获取的数据，对遂平县 2021 年政府 100 场舞台艺术送基层演出经费项目进行了独立客观评价：其中项目决策类指标得分 14.5 分，项目管理类指标得分 21.5 分，项目产出类指标得分 27 分，项目效果类指标得分 25 分。从各指标得分情况来看，项目总体评价情况良好。

综上所述，项目综合得分 88 分，等级为“良”。





五、主要经验及做法

（一）狠抓演出，努力开拓市场

为了提高演出效益，保证演出质量和剧目的数量，提升遂平县豫剧团的社会影响力和美誉度，使演员、乐队人员的综合水平得到快速提升，剧团在狠抓演出质量的同时，加大了人才引进和对新剧目的整理。

剧团从外地请来了王少宗、许慧、王梦丽等一批年青演员。嗓音洪亮，扮相俊美，为剧团的演出阵容增添了光彩，又聘请了著名演员陈兵，她扮相俊美，嗓音清脆悦耳，唱念做打样样齐全，使剧团的演出质量突起猛进，每到一处，掌声不断，为整个剧团赢得了荣誉。

（二）积极开展送戏下乡，丰富农村精神文化需求

2021 年，利民豫剧演艺有限公司完成省、市、县戏曲文化送基层演出，送戏到玉山、石寨铺、沈寨等 17 个乡镇，每场演出都能保质保量，圆满完成了组织上分配的各项任务，受到了县领导的高度肯定，提升了广大群众的农村精神文化生活，弘扬社会主义核心价值观发挥了应有的作用，取得了社会主义效益和经济效益的双丰收，为遂平县文化艺术事业做出了突出贡献。

六、存在问题和建议

（一）存在问题

1. 项目受众面相对较窄

送戏下乡活动的观众以中老年人和部分留守妇女儿童居多，青年观众较少，受益群众层次不均衡。

2. 项目绩效指标设置有待加强

满意度指标的设置不太合理，由于“戏曲进乡村”的观众受年龄段和不同文化层次群众的需求影响，群众满意度 100% 的指标值无法界定，满意度指标中的“零投诉率”与质量指标中的“达到零投诉”重复。

3. 项目回执单及项目照片信息不完整

从项目回执单及所附部分演出照片看，项目回执单未具体填写演出人数（阵容）信息，所附照片未能显示演出地点等信息，且未见相关演出视频，不利于主管部门（单位）对该项目的日常监督。

（二）建议

1. 针对项目受众面

建议创新传统戏曲，除了传统优秀戏曲名段的传承，更要结合时代特点创新戏曲剧目，将更多具有时代感的优秀故事和人物编入戏曲剧目，加入一些现代曲艺内容，以便适合多年龄段和不同文化层次群众的需求；传播形式上亦可采用线下舞台和直播、录播结合的形式进行，提高受众的同时，亦能增加剧团额外收入，吸纳创新性人才，弘扬戏曲文化精神。

2. 针对项目绩效指标设置

建议按照年度预算绩效管理工作计划和实施方案，积极组织各项目具体实施，根据项目特点，制定代表性强、可操作性强的绩效指标，不能具体量化的，可以定性描述。

3. 针对项目回执单及项目照片

建议项目回执单增加反映演出阵容（演员、乐队、灯光、舞美、音响等）等信息；拍摄的现场照片体现出全面的演出效果，并能显示拍摄照片的时间和具体地点；每场演出拍摄的演出视频上传钉钉等直播录播平台，以便项目主管单位随时监督指导。

(本页无正文)

附件：遂平县 2021 年政府 100 场舞台艺术送基层演出经费项目绩效评分表

河南立信绩效评价咨询有限公司

主评人：



王明

二〇二二年十二月二十二日

附件：遂平县 2021 年政府 100 场舞台艺术送基层演出经费项目绩效评分表

一级指标	权重	二级指标	分值	三级指标	分值	得分
决策	15	项目立项	5	立项依据充分性	3	3
				立项程序规范性	2	2
		绩效目标	5	绩效目标合理性	3	3
				绩效指标明确性	2	1.5
		资金安排	5	预算编制合理性	3	3
				资金分配合理性	2	2
小计					15	14.5
管理	25	业务管理	10	业务管理制度健全性	2	2
				业务制度执行有效性	4	2
				项目质量可控性	4	3
		预算管理	15	资金到位率	3	3
				到位及时率	2	2
				预算执行	2	2
				财务管理制度健全	1	1
				资金使用合规性	5	5
				财务监控有效性	2	1.5
小计					25	21.5
产出	30	产出数量	8	实际完成率	8	8
		产出时效	8	完成及时率	8	8
		产出质量	7	质量达标率	7	5
		产出成本	7	成本节约率	7	6
小计					30	27
效果	30	社会效益	15	加大政府购买“舞台艺术送基层”演出场次，满足不同阶层，不同地域人民群众的精神文化需求	15	13
		可持续影响	7	推进文化事业发展，培养地区群众文化素养，促进地区人文发展	7	6
		服务对象满意度	8	服务于全县人民群众，满足全县人民的精神文化需求	8	6
小计					30	25
整体评价	100	*	100	*	100	88



营业执照

(副本) 1-1

统一社会信用代码
91411700MA9GKMB151



扫描二维码登录
'国家企业信用
信息公示系统'
了解更多登记、监
备案、许可、监
管信息。

名称 河南立信绩效评价咨询有限公司

类型 有限责任公司(自然人投资或控股)

法定代表人 孟坡

经营范围 一般项目：财政投资项目绩效评价服务；市场调查（不含涉外调查）；运行效能评估服务；土地调查评估服务；政府采购代理服务；公共事业管理服务；知识产权服务（专利代理服务除外）；招投标代理服务；企业管理咨询；工程造价咨询业务；社会经济咨询服务；信息咨询（不含许可类信息咨询业务）；环保咨询服务；水利相关咨询服务；认证咨询；科技中介服务；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；会议及展览服务；广告设计、代理；广告制作；市场策略（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）许可项目：安全评价业务；代理记账（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）

注册资本 贰佰万圆整

成立日期 2021年03月31日

营业期限 长期

住所 河南省驻马店市文明路与通达路交叉口翡翠100



登记机关

变更

2022年08月05日

每年1月1日-6月30日
即时信息形成后20个工作日内
公示并推送至信用平台